

**STUDIA PODYPLOMOWE
EUROPEJSKIE STUDIA MENEDŻERSKIE**

MGR JANUSZ TUCHOWSKI

**ZASTOSOWANIE INTERNETU
W ZARZĄDZANIU**

Kraków 2015

1. Podstawy

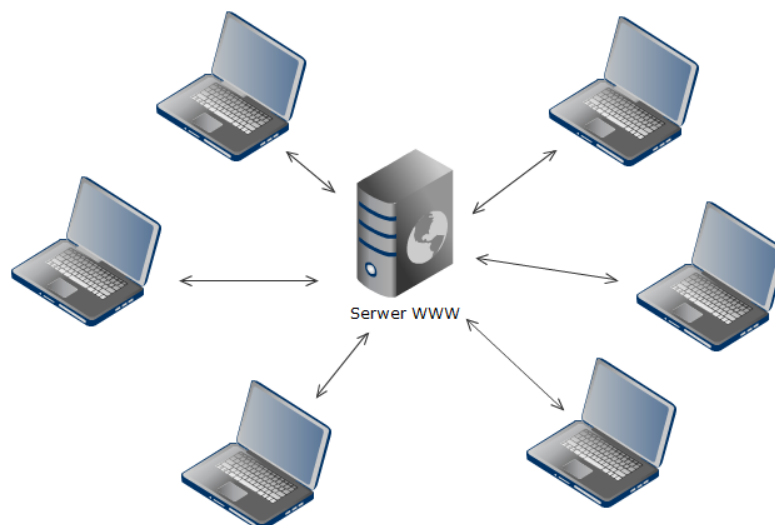
World Wide Web - ogólnosiwiatowa pajęczyna

Strony WWW znajdujące się w sieci Internet pozwalają na udostępnianie informacji różnego typu (teksty, grafika, dźwięk, animacja itd.). Większość stron oparta jest o postać hipertekstu (tekst zawierający odnośniki do innych zasobów sieci). Do korzystania z zasobów sieci niezbędne jest odpowiednie oprogramowanie - przeglądarka internetowa. Najbardziej znane przeglądarki internetowe to:

- Mozilla Firefox,
- Internet Explorer,
- Opera,
- Chrome,
- Safari.

Udostępnianie serwisów internetowych odbywa się w trybie *Klient - Serwer*:

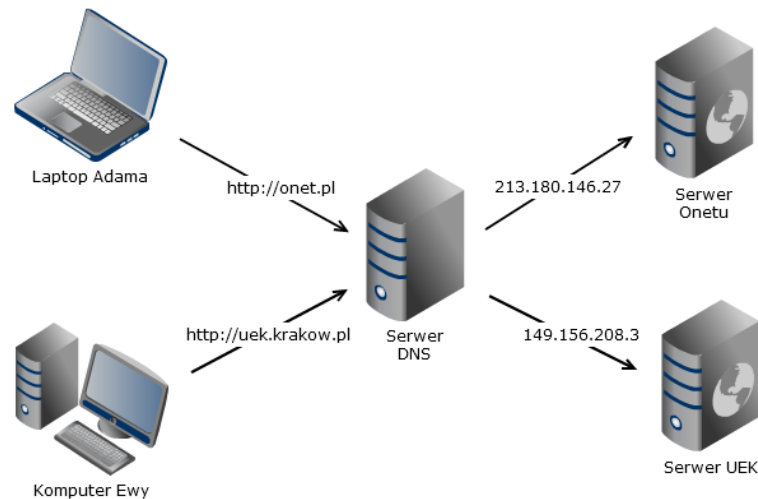
- serwer WWW – program udostępniający strony WWW,
- klient - program wyświetlający pobrane strony (przeglądarka internetowa).



Zasady określające sposób przesyłania stron zdefiniowane są w protokole HTTP (*ang. Hyper Text Transfer Protocol*).

Domeny internetowe

Każdy podłączony do Internetu komputer musi posiadać unikalny adres IP. Adres IP to cztery bajty (liczby od 0 do 255) oddzielone kropkami, np. 149.164.34.17. Dostęp do serwisów internetowych odbywa się za pomocą nazw domenowych (np. google.com, onet.pl itp.), które są zamieniane na adresy IP konkretnych serwerów. Odbywa się to za pośrednictwem systemu DNS (*ang. Domain Name System*).



Sama domena internetowa określa przynależność i charakteryzuje rodzaj instytucji, która używa danego adresu. W chwili obecnej w rejestracji domen pośredniczy wiele firm. W Polsce najbardziej znane z nich to:

<http://nask.pl>
<http://nazwa.pl>
<http://netart.pl>
<http://netnames.pl>
<http://domena24.pl>
<http://domeny.pl>
<http://home.pl>

Nazwy domen, ich rozpowszechnianie oraz funkcjonowanie nadzorowane jest przez firmę ICANN (*ang. Internet Corporation for Assigned Names and Numbers*).

Nazwy domen ogólnych (*ang. Top Level Domains*) mają różne przeznaczenie i tak przykładowo:

- *.com - domeny komercyjne dla wszystkich firm,
- *.org - domeny dla organizacji, stowarzyszeń, instytucji,
- *.net - domeny głównie dla firm związanych z Internetem,
- *.gov - domeny instytucji rządowych,
- *.edu - domeny placówek edukacyjnych,
- *.mil - domeny wojska i policji,
- *.biz - serwisy biznesowe,
- *.info - portale informacyjne,
- *.name - użytkownicy indywidualni,
- *.museum - muzea,
- *.pro - profesjonaliści,
- *.aero - przemysł lotniczy,
- *.mobi - domeny związane z urządzeniami mobilnymi.

Dodatkowo domeny rozróżniane są na podstawie oznaczenia narodowego, np.:

- *.pl - Polska,
- *.fr - Francja,
- *.us - Stany Zjednoczone,
- *.ru - Rosja,

- *.de - Niemcy,
- *.uk - Wielka Brytania,
- *.tv - Tuvalu,
- *.am - Armenia,
- *.fm - Mikronezja,
- *.iq - Irak.

Wyszukiwanie informacji w sieci Internet – zasady ogólne

Przeglądarka internetowa (*ang. web browser*) to program komputerowy, służący do pobierania i wyświetlania zawartości dokumentów z serwerów internetowych, a także odtwarzania plików multimedialnych.

Wyszukiwarka internetowa (*ang. search engine*) to program, którego zadaniem jest ułatwienie użytkownikom znalezienia informacji w sieci.

W chwili obecnej najbardziej popularną wyszukiwarką informacji w sieci Internet jest *Google* (<http://google.pl>). Idea wyszukiwania sprowadza się do wprowadzenia odpowiednich słów kluczowych opisujących interesujące nas informacje. Na ich podstawie wyszukiwarka wskazuje nam adresy stron w sieci Internet. Inne ciekawe wyszukiwarki to:

- Bing - <http://bing.com>
- WolframAlfa - <http://wolframalpha.com>
- Yahoo - <http://www.yahoo.com/>

Kierując się podanymi poniżej wskazówkami można zwiększyć prawdopodobieństwo dotarcia do interesujących nas informacji:

- im więcej słów kluczowych używamy, tym lepiej (dla efektywnego wyszukiwania należy podać nie mniej, niż 3 słowa),
- wielkość liter użyta w słowach kluczowych jest nieistotna (dla wygody można wprowadzać słowa małymi literami),
- pomiędzy wprowadzаныmi słowami kluczowymi występuje domyślnie łącznik "i", zatem każde z wymienionych słów musi wystąpić na znalezionej stronie WWW,
- aby dotrzeć do odpowiednich stron WWW należy użyć słów kluczowych precyzyjnie opisujących poszukiwane informacje, pomijając łączniki (i, lub, oraz, itp.), czy słowa pospolite,
- aby wykluczyć strony WWW zawierające wskazane słowo, poprzedź je znakiem minus,
- wyrażenia (zbiór wyrazów występujący w określonym porządku) należy ująć w znaki cudzysłowu,
- umieszczenie pomiędzy słowami kluczowymi łącznika OR pozwala na odszukanie stron WWW zawierające jedno lub drugie słowo,
- w celu ograniczenia wyszukiwania tylko do określonej domeny, należy użyć formuły `site:domena`,
- aby znaleźć strony o tematyce zbliżonej do podanej, należy użyć formuły `related:adres`,
- strony WWW ze słowem kluczowym występującym w jej treści można znaleźć, używając formuły `inurl:słowo`,
- aby znaleźć dokument w określonym formacie (.doc, .xls, .ppt, .pdf, .ps, .rtf itd.) należy zastosować formułę `filetype:typpliku`,

- aby znaleźć rysunki lub zdjęcia, jakie znajdują się w sieci Internet, należy użyć strony <http://images.google.pl> (lub skorzystać z linku "Grafika" na głównej stronie wyszukiwarki Google).

Przegląd większości opcji dostępnych w wyszukiwarce Google dostępny jest w poniższej prezentacji online:

<http://prezi.com/xfeaa9yhdgdz/google-efektywne-wyszukiwanie/>

Opis składni dla wyszukiwania standardowego można znaleźć pod adresem:

<http://www.google.pl/intl/pl/help/basics.html>

dla wyszukiwania zaawansowanego:

<http://www.google.pl/intl/pl/help/refinerearch.html>

Inny sposób wyszukiwania informacji w sieci internet został zaprezentowany na przykładzie serwisu WolframAlpha:

http://prezi.com/xs6q_ayb7cl6/wolframalpha-nowy-sposob-pozyskiwania-wiedzy/

Tworzenie stron internetowych

Strony WWW definiowane są za pomocą języków opisu stron. Najpopularniejszym językiem tego typu jest język **HTML** (*ang. Hyper Text Markup Language*). Zasady opisu stron w języku HTML:

- opis strony ma postać pliku tekstowego i zawiera:
 - informacje tekstowe wyświetlane na stronie,
 - instrukcje określające sposób wyświetlenie elementów strony WWW (tzw. znaczniki - *ang. tags*),
 - odwołania do obiektów, które mają być umieszczone na stronie (grafika, aplety, animacje itp.),
 - odnośniki do innych zasobów.
- przeglądarka stron WWW interpretuje i wyświetla plik zawierający opis strony.

Strony WWW możemy tworzyć poprzez bezpośrednią edycję plików w języku HTML, lub też poprzez użycie wizualnych edytorów stron. Domyślnym rozszerzeniem plików napisanych w języku HTML jest **.html**.

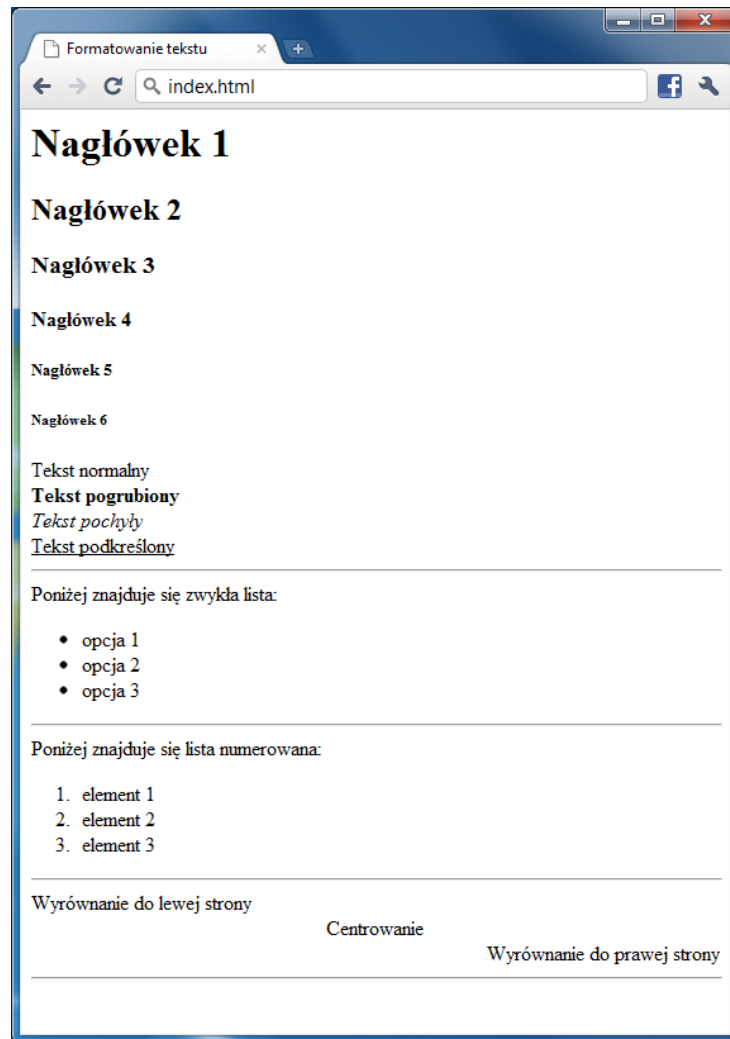
Przykładowa strona w języku HTML

Poniższy zapis to przykładowa strona internetowa utworzona z wykorzystaniem znaczników HTML.

```
<!doctype html public "-//w3c//dtd html 4.01 transitional//en">
<html>
  <head>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">
    <meta name="Description" content="To jest strona testowa">
    <title>Formatowanie tekstu</title>
  </head>
  <body>
    <h1>Nagłówek 1</h1>
    <h2>Nagłówek 2</h2>
    <h3>Nagłówek 3</h3>
    <h4>Nagłówek 4</h4>
    <h5>Nagłówek 5</h5>
    <h6>Nagłówek 6</h6>
    Tekst normalny<br>
    <b>Tekst pogrubiony</b><br>
    <i>Tekst pochyły</i><br>
    <u>Tekst podkreślony</u><br>
    <hr width="100%">

    Poniżej znajduje się zwykła lista:
    <ul>
      <li>opcja 1</li>
      <li>opcja 2</li>
      <li>opcja 3</li>
    </ul>
    <hr width="100%">
    Poniżej znajduje się lista numerowana:
    <ol>
      <li>element 1</li>
      <li>element 2</li>
      <li>element 3</li>
    </ol>
    <hr width="100%">
    Wyrównanie do lewej strony
    <div style="text-align: center">Centrowanie</div>
    <div style="text-align: right">Wyrównanie do prawej strony</div>
    <hr width="100%">
  </body>
</html>
```

Po wyświetleniu w przeglądarce internetowej otrzymujemy:



Każda strona dostępna w sieci i napisana z wykorzystaniem języka HTML jest ogólnie dostępna (zawsze możemy sprawdzić jej źródło za pomocą odpowiedniej opcji przeglądarki).

Podstawowe znaczniki

Identyfikacja poszczególnych elementów strony odbywa się na podstawie specjalnych znaczników. Znacznik w języku HTML składa się z samej nazwy lub nazwy i listy odpowiednich atrybutów. Znaczniki zawsze ujęte są w nawiasy trójkątne (ostre). Większość elementów języka HTML posiada znacznik otwierający i zamykający. Rozróżniamy znaczniki:

- strukturalne,
- informacyjne,
- tekstowe,
- listy,
- tabel,
- formularzy,
- pozostałe.

Struktura znaczników jest następująca:

```
=<znacznik atrybut1="wartość1" atrybut2="wartość2" ...> Zawartość </znacznik>
```

np.

```
<font color="green">To jest zielony tekst</font>
```

Do podstawowych znaczników zaliczane są znaczniki strukturalne.

- znacznik otwierający i zamykający dokument HTML:

```
<html> ... </html>
```

- znacznik otwierający i zamykający nagłówek strony:

```
<head> ... </head>
```

- znacznik otwierający i zamykający zawartość strony:

```
<body> ... </body>
```

Szkielet prawie każdej strony internetowej zbudowany jest właśnie w oparciu o znaczniki strukturalne.

```
<html>
<head>
  <title>Tytuł strony</title>
</head>
<body>
  To jest moja strona
</body>
</html>
```

W nagłówku strony umieszczane są specjalne znaczniki przeznaczone dla przeglądarki internetowej.

Więcej informacji o języku HTML można znaleźć w sieci np.

<http://webmaster.helion.pl/index.php/kurs-html> - kurs HTML'a

Do szybkiego sprawdzenia kodu HTML można użyć prostych narzędzi online:

Online HTML Editor - <http://www.onlinehtmleditor.net/>

HTML Edit - <http://htmledit.squarefree.com/>

Bezpieczeństwo danych

Sieć komputerowa niesie ze sobą poza dostępem do informacji również zagrożenia. Podłączając się do sieci narażeni jesteśmy na różnego typu ataki i włamania. Najczęściej do tego celu wykorzystywane jest:

- zgadywanie haseł dostęp,
- podsłuch sieciowy (*ang. sniffing*),
- wirusy, robaki, konie trojańskie, itp.
- wykorzystywanie furtek (*ang. backdoors*),
- wykorzystywanie luk w zabezpieczeniu systemu,
- fałszowanie informacji w pakietach (*ang. spoofing*),
- inicjowanie dużej liczby połączeń (*ang. SYN Flood, DoS*),
- programy wykorzystujące błędy w systemach operacyjnych (*ang. exploits*),
- kryptoanaliza zaszyfrowanych wiadomości,
- socjotechnika,
- rejestrowanie promieniowania elektromagnetycznego.

Przed większością zagrożeń jesteśmy w stanie obronić stosując różne metody zabezpieczeń, od kryptograficznych, gdzie istotą są algorytmy obliczeniowo bezpieczne:

- koszt złamania szyfru przewyższa wartość informacji zaszyfrowanej,
- czas potrzebny na złamanie szyfru przekracza użyteczny "czas życia" informacji.

poprzez bezpieczne usługi internetowe: SSL (np. protokoły: HTTPS, FTPS, SSH), a kończąc na prawidłowym uwierzytelnianiu użytkownika:

- na podstawie wiedzy,
- na podstawie fizycznego posiadania,
- na podstawie indywidualnych cech osoby.

Głównym sposobem zabezpieczeń ciągle pozostaje wiedza użytkownika czyli hasła. Dobre hasło powinno:

- mieć długość około 12 znaków (w praktyce hasła ośmio znakowe uważane są już za wystarczające),
- zawierać liczby, symbole, duże i małe litery,
- nie powinno być tworzone na podstawie słów występujących w słownikach, imion, nazwisk, nazw zwierząt, informacji osobistej (np. telefon, PESEL, data urodzenia itp.).

Nie stosujemy tego samego hasła do wszystkich serwisów/usług (jego utrata może być tragiczna w skutkach).

Silę hasła (jego bezpieczeństwo) możesz sprawdzić w sieci:

<http://www.passwordmeter.com/>

<http://www.yetanotherpasswordmeter.com/>

Poczta elektroniczna (e-mail)

Istotą komunikacji w sieci Internet jest wymiana informacji poprzez pocztę (ang. *e-mail*). Do obsługi skrzynek pocztowych wykorzystuje się albo aplikację typu *Webmail* lub też program zwany klientem pocztowym. *Webmail* to specjalna strona, która umożliwia wykonywanie wszelkich operacji związanych z pocztą poprzez przeglądarkę internetową. Jej zaletą jest niewątpliwie dostęp z dowolnego urządzenia podłączonego do sieci oraz posiadającego przeglądarkę WWW (np. telefon, laptop, komputer stacjonarny, telewizor itp.). Do minusów trzeba zaliczyć konieczność stałego połączenia z internetem. Innym sposobem obsługi poczty jest specjalny program pocztowy. Do najpopularniejszych możemy zaliczyć:

- Outlook oraz Outlook Express,
- Mozilla Thunderbird,
- The Bat!,
- Eudora Pro oraz Eudora Light,
- Pegasus.

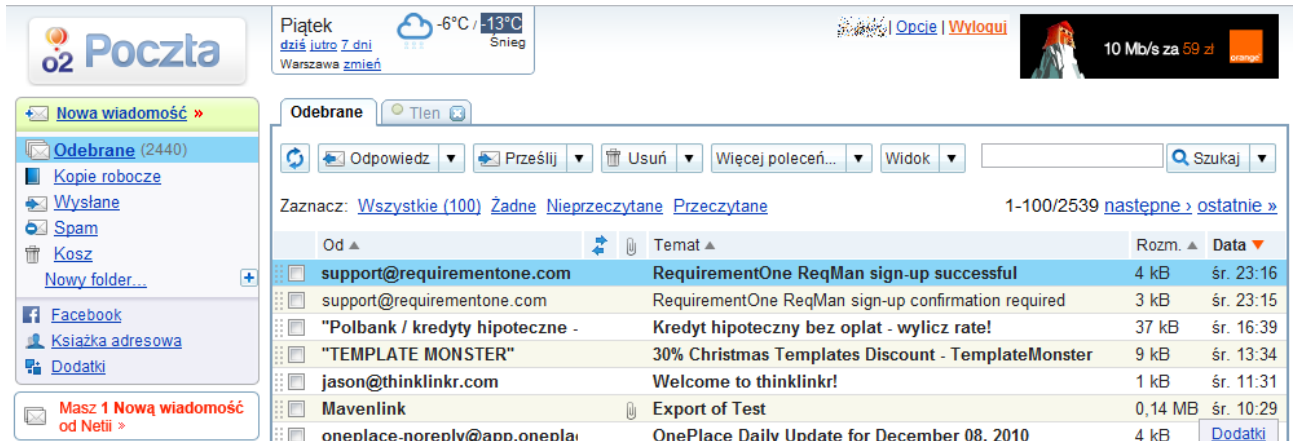
Podstawowe funkcje programów pocztowych to:

- wysyłanie i otrzymywanie listów,
- zapisywanie listów w folderach,
- przeszukiwanie folderów,
- tworzenie własnych folderów
- obsługa wielu kont pocztowych w ramach jednego profilu,
- umożliwianie zwrotnego potwierdzenia odbioru,
- ustawienie filtrów dla wiadomości przychodzących i blokowanie spamu,
- integrowanie z programami antywirusowymi,
- szyfrowanie i podpisywanie podpisem cyfrowym listów,
- tworzenie kopii bezpieczeństwa,
- importowanie danych (listów, książek adresowych) z innych programów pocztowych.

Do pozostałe funkcji możemy zaliczyć:

- posiadanie wbudowanych przeglądarek (np. plików graficznych),
- tworzenie szablonów listów,
- formatowanie wiadomości w języku HTML,
- posługiwanie się książką adresową i tworzenie grup adresatów,
- sprawdzanie pisowni,
- wstawianie spersonalizowanego podpisu,
- wysyłanie wizytówki wraz z wiadomością wychodzącą,
- odczytywanie wiadomości z grup dyskusyjnych.

Przykład klienta pocztowego dostępnego poprzez przeglądarkę internetową:



Każdy program pocztowy musi zostać poprawnie skonfigurowany. Obsługa wiadomości e-mail związana jest z kilkoma protokołami:

- **SMTP** (*ang. Simple Mail Transfer Protocol*) - protokół obsługujący wysyłanie poczty (port 25 lub port 465 w połączeniu szyfrowanym SSL),
- **POP3** (*ang. Post Office Protocol 3*) - protokół odpowiedzialny za odbiór poczty (port 110 lub port 995 w połączeniu szyfrowanym SSL),
- **IMAP** (Internet Message Access Protocol) - protokół umożliwiający odbieranie poczty (port 143 lub port 993 w połączeniu szyfrowanym SSL).

Sama konfiguracja wymaga:

- podania nazwy użytkownika,
- adresu pocztowego,
- serwera poczty przychodzącej,
- serwera - poczty wychodzącej,
- protokołu.

Z pocztą elektroniczną związane jest pojęcie spamu czyli niechcianych wiadomości (np. reklama firm, próby wyłudzenia pieniędzy itp.). Spamerzy uzyskują adresy e-mail z różnych źródeł:

- od nieuczciwych dostawców internetowych,
- z poczty wysłanej przez użytkownika (np. z prośbą o informację, dostęp do serwisu, bezpłatną broszurę),
- z wiadomości wysłanych na grupy i fora dyskusyjne,
- z danych ujawnionych podczas różnych sesji (np. usługi irc),
- za pomocą programów przeglądających strony internetowe w poszukiwaniu adresów pocztowych,
- za pomocą wirusów pobierających zawartość książki adresowej.

Walka ze spamem przypomina walkę z wiatrakami, ale dobrze jest pamiętać o kilku prostych zasadach:

- nie należy odpowiadać na spam - pozwala to spamerom potwierdzić aktywność (istnienie) adresu. Wartość "*sprawdzonego*" adresu wzrasta i jest na niego wysyłane jeszcze więcej spamu,
- nie należy klikać na linki zawarte w spamie, nawet jeśli obiecują one wypisanie z listy,
- nie należy umieszczać swojego adresu "*w jawnej postaci*" na stronach internetowych, grupach dyskusyjnych - adresy powinny być umieszczane: w postaci plików graficznych lub też z dodatko-

wymi elementami, np. nowak@WYTNIJ.TO.uek.krakow.pl, nowak(at)uek.krakow.pl, nowakMAL-PAuek.krakow.pl.

Język internetu - netetykieta

Aktywne korzystanie z sieci to akceptacja, czy też dostosowanie się do, zasad w niej panujących. Zasady te określa się mianem netetykiety.

- szanujemy pozostałych użytkowników i ich poglądy (nie jesteśmy anonimowi),
- nie przywłaszczamy sobie cudzej pracy (szanujemy prawa autorskie, nie popełniamy plagiatów, przestrzegamy umów i licencji),
- nie rozpowszechniamy nielegalnych programów oraz wirusów,
- nie stosujemy ciągle DUŻYCH LITER w naszych wypowiedziach (duże litery oznaczają krzyk),
- staramy się pisać zwięźle i rzeczowo (nie cytujemy całych listów/wypowiedzi, na które odpowiadamy, zawsze zamieszczamy temat listu, zawsze podpisujemy się pod wypowiedzią/listem),
- nie rozsyłamy reklam czy jakichkolwiek informacji, których nie oczekują użytkownicy (np. spam, łańcuszki szczęścia itp.),
- lepiej zawsze dwa razy się zastanowić zanim coś napiszemy/wysłemy (tych operacji nie da się cofnąć).

Przeglądając zasoby internetu dość często możemy spotkać się ze skrótami. Ich znajomość ułatwia prowadzenie rozmów na komunikatorach sieciowych (np. GaduGadu, Tlen). Poniżej list najczęściej wykorzystywanych skrótów i emotikonów:

- | | |
|---------------------|---|
| ▪ AFAIK | As Far As I Know (z tego co wiem) |
| ▪ AFAIR | As Far As I Remember (z tego co pamiętam, o ile pamiętam) |
| ▪ BTW | By The Way (swoja drogą, przy okazji) |
| ▪ EOD | End Of Discussion (kończę rozmowę na ten temat) |
| ▪ FAQ | Frequently Asked Questions (często zadawane pytania) |
| ▪ FYI | For Your Information (do twojej wiadomości) |
| ▪ GOK | God Only Knows (Bóg jeden raczy wiedzieć) |
| ▪ HHOK | Ha, Ha Only Kidding (ha, ha żartowałem) |
| ▪ IMHO | In My Humble Opinion (moim skromnym zdaniem) |
| ▪ IMO | In My Opinion (moim zdaniem) |
| ▪ LOL | Laugh Out Loud / Lots Of Laughs (śmiejąc się głośno) |
| ▪ NTG | Not That Group (nie ta grupa - dotyczy grup dyskusyjnych) |
| ▪ ROTFL | Rolling On The Floor Laughing (tarzając się ze śmiechu po podłodze) |
| ▪ RTFM | Read The Fine (F...) Manual (przeczytaj świetny (p...y) podręcznik) |
| ▪ RTM | Read The Manual (przeczytaj podręcznik) |
| ▪ TIA | Thanks In Advance (z góry dziękuję) |
| ▪ ASAP | As Soon As Possible |
| ▪ BCNU | Be Seeing You |
| ▪ FOAF | Friend Of A Friend |
| ▪ F2F | Face To Face |
| ▪ LMA | Leave Me Alone |
| ▪ TTYL | Talk To You Later |
| ▪ YNF | You're Not Funny |
| ▪ :-) lub :) | podstawowy "uśmieszek" w Internecie: uśmiech, radość, żart |

- ;-) lub ;) żart; traktuj to "z przymrużeniem oka"
- :-D lub :D głośny śmiech
- :-(lub :(smutek
- |:-} spokój, opanowanie
- :-I niezdecydowanie
- :'-(płacz
- :'-('' płacz (oj, już długo płaczę)
- :'-) płacz z radości
- :-> lub :> ironia, sarkazm
- :-o lub :-O zdziwienie, zaskoczenie, jęk, okrzyk
- :-P lub :P pokazuję Ci język!
- >:-(marszczenie brwi
- :-o lub :-@ wrzask
- |-o ziewanie (z nudów)
- :-* lub :* pocałunek
- :-/ zakłopotanie
- :-e rozczarowanie
- }:-) diabelski, szeroki uśmiech
- :-& związany język

2. Narzędzia dostępne w Internecie

Wprowadzenie

Ciągły rozwój technologiczny Internetu oraz coraz bardziej zaawansowane przeglądarki internetowe umożliwiają wykonywanie wielu czynności bez konieczności instalacji dodatkowego oprogramowania. Zaletą takiego rozwiązania jest dostęp do danych z każdego urządzenia podłączonego do sieci oraz przechowywanie danych w chmurze (na zewnętrznych komputerach). Poniżej zaprezentowany został przegląd najbardziej wartościowych aplikacji dostępnych w wersji online.

Pakiety biurowe oraz dodatkowe narzędzia



Google Docs - <http://docs.google.com>

Google Drive - <http://drive.google.com>

Pakiet biurowy zawierający edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny oraz moduł do tworzenia prezentacji. Całość zintegrowana z kontem Google.



Zoho Docs - <http://docs.zoho.com>

Pakiet zawierający moduły: Writer, Sheet oraz Show. Użytkownik otrzymuje w wersji darmowej 1 GB miejsca na swoje dane. Duże możliwości tworzenia dokumentów współdzielonych z innymi



Microsoft Office Web Apps - <http://office.com>

Webowy odpowiednik pakietu Office firmy Microsoft (Word, Excell, PowerPoint, OneNote). Całość połączona z kontem WindowsLive SkyDrive (7 GB miejsca)



ThinkFree Office - <http://online.thinkfree.com>

Podstawowy pakiet edytora, arkusza kalkulacyjnego oraz programu do tworzenia prezentacji. Możliwość konwertowania dokumentów do formatu PDF. W wersji darmowej 1 GB miejsca na pliki.

Obróbka zdjęć



Pixlr - <http://apps.pixlr.com/editor/>

Edytor zawierający bardzo dużo narzędzi związanych z obróbką materiałów graficznych. Jeden z częściej wykorzystywanych programów graficznych online.



Sumo Paint - <http://www.sumopaint.com/app/>

Bardzo ciekawy i w miarę szybki edytor grafiki. Pozwala wykonywać wiele czynności związanych z grafiką w tym pracę na warstwach.



Foto Flexer - <http://fotoflexer.com/>

Podstawowe operacje wykorzystywane w obróbce zdjęć.



fixPicture - <http://www.fixpicture.org/>

Prosty konwerter zdjęć pomiędzy różnymi formatami. Dodatkowo zdjęcie można przeskalować i odpowiednio przyciąć.



fotor - <http://www.fotor.com/>

Serwis, za pomocą którego można otrzymać zdjęcia z wykorzystaniem techniki HDR, dodać ramki dokonać prostej korekty zdjęć.



kwout - <http://kwout.com/>

Program pozwala zrobić zrzut ekranu całej stronie internetowej. Wyciąć interesujący nas kawałek i opublikować go na naszej stronie czy w innych serwisach.

Multimedia



Magisto - <http://magisto.com/>

Aplikacja pozwalająca edytować filmy wideo. Możemy dodać efekty, ścieżkę dźwiękową, podpisy. Wersję finalną można nagrać na dysk albo wrzucić na serwis YouTube.



Soundation - <http://soundation.com/>

Profesjonalne studio muzyczne. Wiele ścieżek, możliwość dodawania efektów.

Składnice plików



Dropbox - <http://www.dropbox.com/>

Wirtualny dysk o pojemności 2GB. Możliwość obsługi poprzez program instalowany na komputerze.



OneDrive - <http://onedrive.live.com>

Magazyn na pliki udostępniony przez firmę Microsoft. Pojemność 15 GB. Przestrzeń wykorzystywana również przez wszystkie aplikacje webowe firmy.



Dysk Google - <http://drive.google.com/>

magazyn na pliki o pojemności 5GB. Integracja z pocztą oraz innymi usługami firmy Google.



Minus - <http://minus.com/>

magazyn na pliki o pojemności 10GB. Możliwość udostępniania zdjęć, tworzenia folderów.



BoxNet - <http://www.box.net/>

Składnica plików o pojemności 10GB. Dużo możliwości zarządzania plikami, tworzenia folderów, czy też udostępniania.

Internet



Gmail - <http://gmail.com/>

Najpopularniejszy webmail. Duża ilość miejsca (pow. 10GB). Doskonałe narzędzia wykrywające spam. Możliwość obsługi wielu skrzynek pocztowych.



feedly - <http://feedly.com/>

Czytnik wiadomości RSS. Prosty i funkcjonalny program do czytania newsów.

Sieci społecznościowe



Facebook - <http://facebook.com/>

Najbardziej znana sieć społecznościowa. Zaawansowane opcje konfiguracyjne.



Google+ - <http://plus.google.com/>

Nowy gracz na rynku serwisów społecznościowych. Serwis generujący bardzo dobre treści oraz pełną integrację z pozostałymi narzędziami firmy Google.

Strony internetowe



WordPress - <http://wordpress.com/>

Najbardziej znany system tworzenia blogów. Idealny do utworzenia prostej strony internetowej.



Blogger - <http://blogger.com/>

System blogów udostępniany przez firmę Google.



Google Sites - <http://sites.google.com/>

Witryny Google, prosty sposób na stworzenie strony internetowej.



net2ftp - <http://www.net2ftp.com/>

Klient FTP dostępny z poziomu przeglądarki internetowej.

Online HTML Editor

Online HTML Editor - <http://www.onlinehtmleditor.net/>
HTML Edit - <http://htmledit.squarefree.com/>

Proste edytory kodu HTML.

Programowanie

ideone.com

ideone - <http://ideone.com/>

Możliwość kompilacji i debugowania programów w 40 językach programowania.

coderun
Web Development Tools

CodeRun - <http://coderun.com/>

IDE umożliwiające pisanie i kompilację prostych programów w języku C#, PHP oraz JavaScript.

Bezpieczeństwo

VIRUS
TOTAL

Virus Total - <http://www.virustotal.com/>

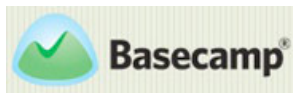
Serwis sprawdza czy przesłany plik lub adres URL zawiera podejrzaną oprogramowania. Analiza następuje przy wykorzystaniu kilkudziesięciu antywirusów dostępnych na rynku.



Anubis - <http://anubis.iseclab.org/>

Sprawdza podejrzaną pliki. Generuje szczegółowe raporty o czynnościach, które wykonuje dany program (wpisy w rejestrze, biblioteki itp.).

Zarządzanie projektami



BaseCamp - <http://basecamphq.com/>

Jedno z najbardziej znanych narzędzi online'owych do zarządzania projektami.



Huddle - <http://www.huddle.com/>

Możliwość zarządzania plikami, zasobami ludzkimi i powiązanie ich z projektami to główne zalety tej aplikacji.



Zoho Projects - <http://www.zoho.com/projects/>

Zadania, śledzenie czasu, obsługa błędów, zaawansowane raporty, wiki, zarządzanie dokumentami to główne cechy produktu Zoho.



Feng Office - <http://www.fengoffice.com/>

Zarządzanie projektami w wersji hostowanej (płatnej) jak i również open-sourcowej.



Gantto - <http://www.gantto.com/>

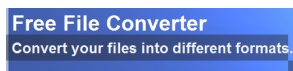
Diagramy Gantta w formie aplikacji webowej.



Asana - <http://www.asana.com/>

Lista zadań. Dzielenie się pracą, projekty, priorytety.

Pozostałe narzędzia



Free File Converter - <http://www.freefileconvert.com/>

Konwerter różnych formatów plików.



Online Converter - <http://www.online-convert.com/>

Zaawansowany konwerter plików graficznych, dźwiękowych, filmów, dokumentów, książek.

Go4Convert - <http://go4convert.com/>



Konwerter głównie formatów tekstowych (dużo formatów w tym PDF, e-pub, fb2).



Free OCR - <http://www.free-ocr.com/>

Serwis umożliwia wyciągnięcie z przesłanych plików graficznych treści.



printfriendly - <http://printfriendly.com/>

Aplikacja umożliwia wyciągnięcie z podanej strony istotnej treści oraz wygenerowanie PDF'a. Idealne rozwiązanie gdy chcemy komuś przesłać samą informację bez reklam i innych elementów strony.



WorkFlowy - <http://workflowy.com/>

Notatki w formie hierarchicznej listy. Doskonały pomysł oraz wykonanie.



Gliffy - <http://gliffy.com/>

Kolejny serwis umożliwiający tworzenie diagramów.



Lovely Charts - <http://lovelycharts.com/>

Jeszcze jeden do diagramów.



folders.io - <http://folders.io/>

Proste udostępnianie plików.



10 Minute Mail - <http://10minutemail.net/>

Adres mailowy na 10 minut.



alternativeTo - <http://alternativeto.net/>

Społecznościowa lista oprogramowania alternatywnego.



WayBack Machine - <http://archive.org/web/>

Archiwum internetu.

Uruchomienie aplikacji na własnym serwerze

Dysponując własnym serwerem WWW wyposażonym w podstawowe oprogramowanie takie jak serwer Apache, język PHP, baza danych MySQL możemy zainstalować darmowe czy też płatne aplikacje sieciowe. Przegląd darmowych aplikacji, udostępnianych na zasadach *Open Source*, wraz z możliwością ich przetestowania jest dostępny pod adresem:

<http://opensourcecms.com>



Wszystkie aplikacje dostępne na stronie zostały podzielone na następujące kategorie:

- systemy zarządzania treścią - CMS / Portals,
- fora dyskusyjne - Forums,
- systemy zarządzania treścią z podstawową funkcjonalnością - Lite,
- blogi - Blogs,
- sklepy internetowe - eCommerce,
- praca grupowa - Groupware,
- galerie zdjęć - Image Galleries,
- pozostałe - Miscellaneous,
- zarządzanie nauczaniem - Learning Management,
- systemy typu wiki - Wiki.

Każdy system możemy przetestować z poziomu użytkownika jak i również z poziomu administratora.

Zadania do wykonania

Rozpoczynasz działalność gospodarczą polegającą na założeniu sklepu internetowego ze sprzętem fotograficznym. W tym celu należy zdobyć szereg informacji związanych z wyborem i zakupem nazwy domenowej, miejsca na serwerze, oprogramowania, reklamy, rozpoznania rynku itd., itp. Podane poniżej zagadnienia stanowią tylko wybrany fragment problemów, z którymi można spotkać się podczas prowadzenia "działalności internetowej".

Należy zaznaczyć, że nie na wszystkie pytania będzie łatwo znaleźć odpowiedź "w internecie" - co także stanowi cenną informację i daje wyobrażenie o możliwościach i ograniczeniach tej sieci.

1. Rejestracja domeny

Znajdź trzy nazwy domenowe *.pl lub *.com.pl, które mogłyby być odpowiednie dla działalności Twojej firmy.

Sprawdź ile kosztuje wykupienie domeny?

Nazwa domeny	Cena domeny

2. Sprawdź w bazie WHOIS (www.dns.pl) informacje na temat zarezerwowanych już domen (właściciel, data utworzenia):

www.fotozakupy.pl
www.cyfrowe.pl

3. Działalność konkurencji

Sprawdź co robi konkurencja - jakie sklepy internetowe ze sprzętem fotograficznym funkcjonują już w internecie? Znajdź przynajmniej 5 takich sklepów.

Nazwa sklepu	Lokalizacja (adres)	Adres internetowy	Profil działalności

4. Pozycjonowanie strony

Co należy zrobić, aby strona Twojej firmy miała jak najwyższą pozycję na liście wyświetlanej przez wyszukiwarkę google.pl?

Czy są firmy, które mogą pomóc w odpowiednim pozycjonowaniu Twojej strony? Jaki jest koszt takiej usługi? Znajdź przynajmniej 3 firmy świadczące tego rodzaju usługi.

Nazwa firmy	Adres internetowy	Rodzaj usług	Cena usług

5. Reklamowanie strony

Ile kosztują reklamy (różne rodzaje: banery, filmy, rozsyłanie e-maili itp.) w popularnych portalach internetowych (np. onet.pl, www.interia.pl, gazeta.pl)? Znajdź informacje o minimum czterech rodzajach reklamy i ich orientacyjnych cenach na jednym z wybranych portali.

Portal:		
Nazwa reklamy	Opis reklamy	Cena

6. Dostawca usług internetowych (hosting)

Gdzie znaleźć usługodawcę, który wynajmie miejsce na serwerze, udostępni bazy danych, utworzy konta pocztowe, zapewni pomoc techniczną itp? Znajdź przynajmniej trzy firmy świadczące tego typu

usługi (tzw. hosting) i podaj ceny ich usług (należy wziąć pod uwagę usługi do zastosowań profesjonalnych / komercyjnych).

Nazwa firmy	Adres internetowy	Rodzaj świadczonych usług	Cena

7. Oprogramowanie sklepu internetowego

Znajdź przynajmniej trzy programy do prowadzenia sklepu internetowego.

Nazwa firmy	Adres internetowy	Charakterystyka programu	Cena

8. Ceny produktów

Porównaj ceny aparatu fotograficznego Nikon D3100 w różnych sklepach internetowych (skorzystaj z serwisu www.ceneo.pl lub www.skapiec.pl) oraz sprawdź jego ceny na giełdzie internetowej www.allegro.pl. Podaj minimalną, średnią oraz maksymalną znaną cenę. Zwróć uwagę na inne elementy sprzedaży - takie jak np. czas oczekiwania na towar, długość i zakres gwarancji, ewentualne dodatki lub ich brak.

Sklep (adres internetowy)	Uwagi / Charakterystyka towaru	Cena

9. Opinie o produktach

Przeszukaj grupy dyskusyjne (groups.google.pl) pod kątem informacji o aparacie Nikon D3100 i znajdź pozytywne i negatywne opinie na jego temat. Zamieść po minimum trzy odsyłacze do tych listów.

Opinie pozytywne (odsyłacze)
Opinie negatywne (odsyłacze)